

技職院校經營管理研究所課程規劃內容分析之研究

陳君瑜
美和技術學院企業管理
系助理教授
ccyfish@ms44.url.com.tw

林顯輝
美和技術學院經營管理研
究所講座教授
x0019@meiho.edu.tw

洪文東
美和技術學院幼保系教授
兼教務長
x0023@meiho.edu.tw

郭勝煌*
國立高雄師範大學
工業科技教育學系博士生
oxbridge.kuo@gmail.com

邱志勇
美和技術學院
經營管理研究所碩士生
t12309131@yahoo.com.tw

摘要

本研究之主要目的為蒐集、整理、統計、分析技職院校經營管理研究所課程規劃內容相異之處，以作為技專院校在規劃課程時之參考，並以全國設置經營管理研究所的十所技職院校為研究對象，經由文獻的探討與內容分析法，逐一探討各校經營管理研究所必修與選修科目的差異性與共同性。研究中發現(1)成立時間：以樹德科技大學成立於 2001 年為最久。(2)畢業學分：以樹德科技大學、萬能科技大學、正修科技大學、清雲科技大學等四所學校為 48 學分最高。(3)經內容分析課程規劃後，以「企管知識學習類」的課程數為最多，佔課程科目總數的 37.33%。(4)課程經交叉分析結果，必修課程共有 42 門，以行銷管理、財務管理、組織理論與管理等 3 門課程為最多；選修課程共有 258 門，以多變量分析課程排名為第一。根據研究結果，提出具體建議供教育主管機關及學校參考。

關鍵詞：技職院校、經營管理研究所、課程規劃、內容分析法

Abstract

This research goal for collection, reorganization, statistical, analysis graduate institute of business and management in curriculum planning for vocational and technology institute, reference of as the vocational and technology institute to plan curriculum, and take ten vocational and technology institutes for establishing the graduate institute of business and management as the object of study, after literature review and content analysis method, to explore diversity of dissimilarity and similarity. In the research discovered: (1) Established time: was established

most for a long time in 2001 as take Shu Te University. (2) Graduate credits: by Cheng Shiu University, Shu Te University, and Vanung University are highest, the graduate credits are 48. (3) After content analysis, by "business-knowledge learning" curriculum number for most, accounts for the curriculum subject total 37.33%. (4) After the cross analysis, the compulsory course altogether have 42 subjects, the optional course altogether have 258 subjects. According to the results of the research, to propose concrete suggestions for educational authorities and schools.

Keywords: Vocational and Technology Institute, Institute of Business and Management, Curriculum Planning, Content Analysis

1. 前言

我國技術及職業教育以學制與體制為改革的重點。在學制上：技術學院改名為科技大學、專科學校改制為技術學院並得附設專科部、辦理綜合高中、推動回流教育等，已建立具有多樣、完整及一貫特性的學制。在體制上：進行行政、組織、課程、招生、學籍等事項的鬆綁與自主，促進技職教育的多元化、專業化、特色化的發展。張明輝(2001)在研究中指出：技術及職業教育涵蓋三層級四類型學校：職業學校(含高中附設職業類科)、專科學校、技術學院及科技大學，尚包括國中技藝教育班、高職實用技能班、綜合高中職業學程及大學校院附設二年制技術系等，構成一貫而完整的技術及職業教育體系。

而在此一蓬勃發展的過程中，由於環境因素的變化與社會價值觀念的轉移，毋庸置疑的，技職教育面臨極大之衝擊(蕭錫錡, 1999)。

專科學校與職業學校的課程主要由教育部訂定，再交由各校來執行；技術學院及科技大學的課程雖享有極大的自由度，但由於教師對課程的概念不足，缺乏整體適切性，所規劃出的課程仍有爭議。教育部已查察此一課程制度的缺失，推動跨世紀技職體系一貫課程改革方案，授與各校課程設計上更大的調整，期使各校充份發揮學校特色，培育下一世紀的技職人才，各校如何以學校為本位來發展課程，已為各技職校院重視的課題(林俊彥等人，2006)。

本研究之主要目的為蒐集、整理、統計、分析技職院校經營管理研究所課程規劃內容相異之處，以作為技專院校在規劃課程時之參考，並以全國設置經營管理研究所的十所技職院校為研究對象，經由文獻的探討與內容分析法，逐一探討各校經營管理研究所必修與選修科目的差異性與共同性。

2. 文獻探討

2.1 技職教育

技職教育體系涵蓋職業教育、專科教育、技術學院及科技大學。

教育部技職司將技職教育定義為「職業生涯準備之教育」(教育部技職司資訊傳播網，2006)，其範圍界限分為廣義及狹義兩種，就廣義解釋而言其涵蓋了所有的教育類別，在狹義解釋層面則指特別為就業準備而所從事接受的特定職業專業或技術學習(曾瀚賢，2003)。技職教育的目標，在培育國家經建發展所需的技術人才，關係國家的經濟發展、社會進步、國民生計、乃至個人的自我進修，技職教育被視為一個獨立系統，這個系統具有自主性、自存性、而不自足的特質，它絕對不同於一般的普通教育，性質上自然有所區別的。然而，技職教育主要在培育各及各類實用專業技術人才，各校需要具有完善的軟硬體設施，及聘任具有實務經驗的教師，較之普通體系的高中與大學，更需要挹注資本(周明華，2000)。在技職教育上，有許多技職知識仍待深入探究，需要更多的努力與貢獻，如表 1 所示(吳靖國，1999；張天津，1991)，各學制培養及培訓技術實務的人才，供應各行各業所需的人力資源。

表 1 各學制技職教育的教育目標

學制	教育目標
科技大學	以研究發展科學與技術，培育專門及高級技術人才為目標

專科學校	以培育實用專業技術人才為目標
技術學院	以培育精湛專業技術而能實際應用人才為目標
高級職業學校	以培育青年具備實用技術，並奠定學習專門知能之基礎為目標

資料來源：本研究整理

蕭錫錡(2008)亦指出技職校院主要招收高職畢業生，與5%到10%的高級中學畢業生，而技術學院與科技大學的校數佔高等教育全部校數的47.6%，已經與普通大學併行為另外一個高等教育類型，但是高等技職教育學校並未考慮所招收學生(高職畢業生)的學習背景，尤其在理論知識教學上，仍然重於實務教學，技職體系的學生必須與普通大學的學生修習同等時數的數理課程，造成學生學習的負擔及學習興趣低落，致使與普通大學在定位與功能上的分界逐漸模糊，所以，技職校院課程需有自己的定位，來培養高級技術與管理人才

綜合上述，技職教育是在培育國家經濟建設發展所需要的技術專業的人才，有別於一般的普通教育，並依其不同的學制，其教育目標隨之不同，在課程規劃上應以「為用而訓、訓用合一」的實務教學為目標。

2.2 課程規劃

《大學法》第一條開宗明義地說明：「大學以研究學術，培育人才，提升文化，服務社會，促進國家發展為宗旨；大學應受學術自由之保障，並在法律規定範圍內，享有自治權。」《大學法施行細則》第二十四條亦指出：「大學得依其發展特色規劃課程。」(全國法規資料庫，2008)。1996年大法官會議釋憲，律定課程規劃與設計乃是大學學術自主的一部份，並自1996學年度廢止大學共同必修科目等重要階段，此後，各校有法源依據來訂定各自的必修與選修科目，並將其融入到學校本位課程裡。

課程(curriculum)一詞，原意是指跑道，引申為學習經驗，及學生學習必須遵循的途徑(黃政傑，1995)。課程是學科、是教材、也是教學過程，並涵蓋目標、計畫、實踐及成果等四項(蔡清田，2001)。歐用生(1985)亦認為課程規劃與課程發展(development)或課程編製(design)、課程修訂(building)等同義。課程制定(curriculum making)原則與活動分析的方法，是由Bobbitt於1918年在《課程》(The Curriculum)一書中首先提出，也是教育史上第一本課程專論的著作，其主張藉由活動分析，來發現生活

事務所必備的能力、態度、習慣、鑑賞和知識形式，以作為課程的目標；又依據Tanner和Tanner(1990)及Ornstein和Hunkins(1998)的分析，美國國家教育研究學會(National Society for the Study of Education, NSSE)在1926年出版的《第二十六輯年鑑—課程編定的基礎與技術》(The Twenty-sixth Yearbook: The Foundations and Technique of Curriculum Construction)所建立的課程制定基本原則，已反映出課程成為一個獨立的專業研究領域的走向(甄曉蘭，2004)，雖然在技職體系中，專科學校與高職之課程之標準皆由教育部統一編定，且必修學分上比例高，較無法以選修課程之開設來達成發展特色學程之目標，然技術學院與科技大學就可用較佳之彈性調整來因應特色課程之安排(翁文爐，2002)，在典型課程規劃上，仍是以泰勒(Tyler, 1949)的目標模式為最具代表，其含目標、內容、組織(方法)、評鑑等四個層次，泰勒模式是課程發展理論的鼻祖，後來的學者皆以其理論再去研究發表新的論點。羅文基(1990)更進一步地指出課程規劃包括(1)課程計劃、(2)課程設計、(3)課程發展、(4)課程實施、(5)課程評鑑、(6)課程改進等六個歷程，其中以課程發展是課程規劃裡最重要的項目，也是最繁重的階段，如果課程發展不夠細緻則整個課程便會脫離主要課題，接連以下之階段都將毫無意義。

因此，「課程規劃」是從計劃的角度，進行課程改革方案的發展與課程設計的工作，指課程計劃人員根據社會文化價值、學科知識與學生興趣，針對課程目標、內容、方法、活動與評鑑等因素，所進行的一系列選擇、組織、安排之規劃(Elliott, 1998；Lawton, 1989)。

2.3 經營管理

彼得·杜拉克(Peter Drucker)在其《巨變時代的管理》(Managing in a Time of Great Change)一書中指出「組織的成功經營，需靠組織的健全發展與有效的經營管理」(Drucker, 1995)。有效率的經營管理就是以消費者滿意度作為衡量指標，「顧客滿意」是企業最重要的經營理念；「低成本」、「商品差異化」卻是競爭的優勢來源：所謂低成本指企業能以較低的成本生產產品或服務，追求經營管理的效率，而商品差異化是指產品或服務提供給顧客的過程不同於其他競爭者(黃銘章，1998)，然而，提升服務品質達到顧客滿意是最佳的經營管理策略，而良好的「管理制度」即為發展有效經營

管理的基石；尤其是在消費者主義抬頭的今天，消費者被尊重，業者能針對消費者的需求，提供各種服務，滿足消費者是經營管理之首要任務，以及隨時注意顧客所衍生的心理需求，適時擬定全面品質管理來滿足顧客是最佳的管理策略，也是業者在經營管理上必要的策略(譚彥，2003)。王順節(2005)在一項經營管理模式研究中指出，經營管理可分為對外行銷策略與內部組織管理：在對外行銷策略方面包括低價競爭、促銷手法，在內部組織管理方面包括行業的定位與企業經理人的觀念想法、組織編制和設備與福利待遇、策略聯盟、拓展海外市場。黃輝榮(2008)在研究中亦指出經營管理架構為人力資源管理、財務管理、行銷管理、資訊管理等四管，以符合實際之需要。人力資源管理是將組織內所有的資源做最適當的保存、開發、維持與活用之計畫、執行與統制的過程(黃英忠，1993)；財務管理則連接了經濟學的理论和會計學的數字，使企業每一部門的管理人，透過財務管理來評估企業的財務績效(許是祥、王金利，2000)；行銷管理係將「管理」的技術應用到「行銷」的活動上，其定義為透過組織分析、規劃執行與控制的過程，以發掘及滿足大眾的需求，並謀取彼此的利益(許長田，1999)；資訊管理是一種人機整合系統，提供資訊以支援組織的日常作業、管理以及決策活動(Davis, 1985)。另外，張文智、姜寶美(1998)以個案研究及深入訪談方式，針對國內組織排行前三大的商業設計公司進行研究，以瞭解經營管理者如何經營管理大型的商業設計公司，研究中發現「經營理念」、「設計資源」、「人」等三項因素，彼此之間都有緊密的關聯性且相互影響，是大型商業設計公司經營管理的核心，經營者應建立正確經營理念、強化公司內部人力資源組織管理、整合與管理內部及外部相關資源。因此，經營管理是指在企業內，為使生產、營業、勞動力、財務等各種業務，能按經營目的順利地執行、有效地調整而所進行的系列管理、營運之活動(林香君、宋玉麒、邱莉心，2007)。

2.4 教育部補助各大學試辦商管專業學院要點

教育部(2006)為加強培養商管學生以專業知識解決實務問題，並提昇大學競爭力，依據行政院經濟建設委員會2005年1月19日「重點人才整體培育及運用規劃」決議，於2005年12月30日訂定本要點，並於2006年2月

13 日公佈實施，其目的有(1)配合國內商管專業教育之未來發展需求，(2)強化學生實務訓練之專業知能、認同、倫理與自律能力，(3)整體規劃結合實習制度及實務教學，(4)強化國際認可的專業知識與學習經驗，最後以達成與國際接軌的目標等五項。

「試辦商管專業學院」於公佈實施後開放各校提出申請，共有 24 所大學申請，經由學者、專家與業界人士所組成的專案審核小組，在參酌管理學門評鑑及大學校務評鑑報告，訂定相關審核指標，就各校所提計畫進行實質審查，經初審及複審之後，於 2006 年 3 月公佈審查結果，共計有國立大學六所(台灣大學、中山大學、交通大學、政治大學、成功大學、台灣科技大學)及輔仁大學總計七所大學通過審查，並從九十五學年度到九十七學年度試辦三學年，每學年核定招生三十名，以招收具有二年實務工作經驗之學生為原則，修業年限及課程學分數，由各校依《大學法》第二十六條規定辦理，修業完畢應提交論文或以技術報告取代學位論文，並授予經營管理或企管碩士學位(Master of Business Administration, MBA)。教育部亦訂定評鑑機制，針對各校試辦商管專業學院執行情形進行評鑑，以強化實務教學、學生獲取國際專業實務之證照數量、產學合作及實務個案發展之成效。

另外，教育部為推動商管專業學院之精神，與達成國際接軌、產學合作等各精緻的內涵與指標，將已核定的七所大學試辦商管專業學院，於 2006 年 5 月 3 日會議決議通過，合作建立溝通平台，並成立「商管專業學院推動小組」，共同針對國內外商管教育制度進行分析研究，以建立完善的教育評鑑制度，督促大學建立自我評鑑機制，確保教育品質，同時透過國際聯繫以達到與國際接軌，培訓出具有國際觀且為企業界與社會所需之人才(商管專業學院推動小組，2006)。

現就規劃理念方面、預期達成目標方面、商管專業學院與系所組織調整方面等三大方面敘述如后：

1. 規劃理念方面：明確指出在教學上應兼具知識、技能及態度等三項特色：

- (1) 寬廣之企管知識學習，除經濟、會計、統計等基礎課程外，至少應包括行銷、財務、作管、行為及策略等課程。
- (2) 透過多元教學形式，培養學生之領導氣質、分析整合能力、創新能力、問

題解決能力及專業倫理。

- (3) 透過英語課程、國際實習或姊妹校交換等各種途徑，輔導學生具備寬廣之國際視野及外語能力。

2. 預期達成目標方面：

- (1) 國內擁有五所以上大學之商管專業學院經營管理(或企管)碩士(MBA)學程具有國際競爭力及國際知名度。
- (2) 商管學院組織運作機能提昇，有效進行產學合作、國際交流，及吸引國際學生。
- (3) 商管專業學院經營管理(或企管)碩士(MBA)學程之學生外語能力提高，擁有國際學術交流或國際實習之經驗，具備國際視野。
- (4) 國內商管專任教師至少一百名以上具備從事專業教學所必要之能力。
- (5) 國內十所以上大學之商管學院通過國際商管教育認證。

3. 商管專業學院與系所組織調整方面：

- (1) 商管學院應包括專業學群(MBA)及學術性學群(MS/MA)二類，經營管理(或企管)碩士(MBA)學程由學院統一辦理，學術性學群(MS/MA)由各系所辦理。
- (2) 商管專業學院經營管理(或企管)碩士(MBA)學程應由學院設置學位審查小組，統一負責規劃課程，管考學生之入學、修業及畢業審查；該小組成員除學院內教師外，宜邀請產業先進及與國際學者共同組成。
- (3) 商管專業學院經營管理(或企管)碩士(MBA)學程各專業課程應組成教學小組，因應社會需要，定期檢討教學內容與教學方法，並有效整合院內資源。
- (4) 商管專業學院經營管理(或企管)碩士(MBA)學程以學程形式運作，應整合全院教師共同支援教學，必要時得增聘短期客座教授或兼任教師。
- (5) 商管學院之行政功能應實體化，以推動相關行政業務，例如國際事務、學生就業輔導及產學合作等事務。

3. 研究設計

3.1 資料處理與分析

研究者於 2008 年 9 月至 2008 年 10 月間，上網讀取全國十所公、私立技職院校(如表 2 所

示)經營管理研究所課程規劃中的必、選修科目(不包括各校規定的碩士論文科目),共獲得 56 門必修科目、340 門選修科目,經過交叉分析後,將相同的科目名稱計算為一門科目,最後得到必修課程共 42 門科目、選修課程共有 258 門科目,總共 300 門課程科目,依此開始將資料進行概念化(Conceptualization)分析,並運用編碼登錄(Coding)技巧。

表 2 公、私立技職院校經營管理研究所統計表

學校別	學校名稱	研究所成立時間
公立	國立虎尾科大	2006 年
	國立屏東商業技術學院	2006 年
私立	樹德科技大學	2001 年
	高苑科技大學	2002 年
	萬能科技大學	2002 年
	嶺東科技大學	2004 年
	美和技術學院	2004 年
	正修科技大學	2004 年
	清雲科技大學	2004 年
	中華技術學院	2007 年

資料來源：台灣大學(2008)

編碼登錄過程包括三個步驟：(1)開放譯碼。(2)主軸譯碼。(3)選擇性譯碼。本研究在開放譯碼過程中,採用 Neuman(1997)訂定五種編碼登錄方法中的「主題分析法」,其方法為研究者可以由某一特定主題開始發展,逐步將與研究主題有關的資料與概念,分門別類納入每主題之下,獲致結果如附錄 1 所示。

本研究綜合《教育部補助各大學試辦商管專業學院要點》中的課程規劃方面三項特色及從文獻中歸納經營管理所需的「對外」與「內部」的能力,訂定「企管知識學習」、「能力培養訓練」、「產學合作」、「國際接軌」等四個層面,並做為進行主軸譯碼的類目。主軸譯碼著重於綜合歸納或比較不同資料之間的符碼,企圖在資料中建構出主軸概念,亦即,主軸譯碼是幫助研究者在概念或主題之間,找出共通或相異之處,讓研究者能更深層次的檢視概念與概念之間的關聯性(潘淑滿,2003)。本研究資料經過主軸譯碼,以更深層次的檢視概念與概念之間的關聯性,依據 Bauer 與 Aarts(2000)的同質性(homogeneity)作為資料的選擇,並分析與歸類出選擇譯碼表,如附錄 2 所示。

3.2 信度與效度分析

3.2.1 信度分析

Weber(1990)指出「類目」為內容分析所使用的測量工具,尤其「類目」的信度與效度,關係到整個研究的成敗,在信度方面包括(1)穩定性(stability):指同一位編碼者在不同時間內,重複對相同內容編碼兩次,內容分類的結果是穩定不變的,則編碼的穩定性才可確定。(2)再生性(reproducibility):又稱為「編碼者間信度」(encoder reliability),指不同的編碼者對相同內容做編碼時,會產生相同的「內容分類」(content classification),高度的再生性是內容分析法最基本的要求,因為穩定性所要測量的是同一編碼者個人本身的前後一致性,而再生性所測量的是不同編碼者彼此之間共同瞭解或意義上的一致性。(3)準確性(accuracy):指內容分類符合某一標準或規範,可用來測試編碼者的實際表現,它是信度類型中最重要的一種。內容分析法中的信度分析是指內容分析之類目及分析單位,是否能夠將內容歸類到相同的類目中,並且使所得的結果一致性。一致性愈高,表示內容分析的信度愈高;反之,一致性愈低,表示內容分析的信度愈低(歐用生,1997)。由於本研究採用內容分析法,主要記錄方式為觀察記錄,因此必須做觀察者間一致性(interobserver agreement)的考驗(Kazdin,1982)。本研究之觀察者,為避免過於主觀,商請兩位任教於技職院校經營管理研究所教師擔任觀察員共同記錄觀察,根據公式 1(Kazdin,1982),與研究者進行「觀察者間一致性」信度考核,信度百分比需達 80%以上(杜正治,1984;杜正治,2006)。楊孝濬(2001)亦指出內容分析之信度分析,無法達到 100%的精確度,若信度經過計算之後得到 80%或超過 90%以上,即可達到內容分析之水準。

公式 1

$X =$ 甲乙觀察者記錄一致的次數

$Y =$ 甲乙觀察者記錄不一致的次數

$$\text{觀察者間一致性信度} = [X/(X+Y)] \times 100$$

本研究之信度分析,首先由研究者向兩名觀察員逐項說明類目定義、分析單位、歸類方式原則,在解說過程中,研究者與兩名觀察員共同釐清問題、討論,在經過討論之後,由觀察員針對已編碼完成的 300 門科目,依類目表各自獨立歸類,開始進行「觀察者間一致性」信度的考核,共進行三次信度分析檢驗,其各檢驗值分別為:第一次 86.66%、第二次 88.83%、第三次 87.00%,最後,信度檢驗結果

平均為 87.50%，皆為可接受信度範圍之內。

3.2.2 效度分析

為求能符合內容分析法之客觀、系統及量化敘述之需求，另再商請兩名任職於技職院校經營管理研究所的教師進行內在效度及外在效度之審視與修訂。

4. 研究結果與分析

本研究之資料處理及分析以描述性統計為主，並使用 Microsoft Excel 2003 套裝軟體進行資料建檔與處理，研究結果發現：

1. 各校經營管理研究所最低畢業學分及必修與選修課程數統計結果，如表 3 所示：

- (1) 在最低畢業學分(含碩士論文 6 學分)方面：以樹德科技大學、萬能科技大學、正修科技大學、清雲科技大學等四所學校皆為 48 學分最高；嶺東科技大學 36 學分為最少。
- (2) 在開列課程科目方面：必修課程以美和技術學院 9 門科目最多、中華技術學院未規劃必修課程為最少；選修課程以國立屏東商業技術學院及萬能科技大學的 52 門科目為最多、中華技術學院 18 門科目為最少。

表 3 技職院校經營管理研究所畢業學分、開列課程科目數

學校別	學校名稱	最低畢業學分			開列課程科目數	
		必修	選修	總計	必修	選修
公立	國立虎尾科大	12	30	42	4	44
	國立屏東商業技術學院	27	15	42	7	52
私立	樹德科技大學	12	36	48	2	22
	高苑科技大學	21	21	42	5	20
	萬能科技大學	25	23	48	6	52
	嶺東科技大學	25	11	36	8	45
	美和技術學院	20	18	38	9	31
	正修科技大學	24	24	48	7	28
	清雲科技大學	24	24	48	8	28
中華技術學院	6	37	46	0	18	

資料來源：本研究整理

5. 結論與建議

5.1 結論

研究者在本研究當中得到四項研究結論，提供教育學者與先進在技職院校經營管理研究所課程規劃時之參考：

1. 成立校數與時間：

技職院校中有設立經營管理研究所的公立學校有 2 所、私立學校有 8 所；研究所設立時間，以樹德科技大學成立於 2001 年為最久，中華技術學院成立於 2007 年為最年輕。

2. 畢業學分：

百分之八十的學校的畢業學分在 42 學分以上，其中以樹德科技大學、萬能科技大學、正修科技大學、清雲科技大學等四所學校的 48 學分為最高，由此可知經營管理人才的培養，透過學分數的修習，來加強與紮實學生經營領域的知識。

3. 課程內容分析類目：

經內容分析課程規劃後，以「企管知識學習類」的課程數為最多，佔課程科目總數的 37.33%；「能力培養訓練類」課程數佔 30.00%；「產學合作類」課程數佔 21.67%；反而在「國際接軌類」的課程數，僅佔 11.00%，況且該類必修課程科目僅有 1 門。因此，就「商管專業學院推動小組」目標而言，在「專業知識解決實務問題」上應是足夠，但在「培訓出具有國際觀且為企業界與社會所需之人才」上，仍有努力的空間。

4. 課程科目交叉分析：

課程科目經交叉分析結果，必修課程以「行銷管理」、「財務管理」、「組織理論與管理」等 3 門科目及選修課程以「多變量分析」科目為最多，由此可見此四門課程科目為經營管理研究所的重點科目。

5.2 建議

本研究以技職院校設置經營管理研究所的學校共十所為研究對象，分析其課程規劃內容之相同與相異之處，現將研究所發現不足之處，以做為後續研究的重點項目：

1. 深入探討各校系本位課程的各項能力指標，與本研究做進一步的比較分析。
2. 納入教育部補助「試辦商管專業學院」共七所學校的經營管理研究所課程規劃內容，由於補助對象皆為一般大學，正

適以此與技職院校的課程做一比較分析。

誌謝

本研究承蒙行政院國科會計畫 NSC 97-2511-S-276-003-MY3 子計畫二：商業技術產業導向課程發展之研究—經營管理研究所課程設計與教學模組開發補助，特予誌謝。

參考文獻

- [1] 王順節，”公營報業民營化前後經營管理模式之比較研究—以台灣新生報業公司為例”，**國立彰化師範大學工業教育與技術學系碩士論文**，2005。
- [2] 台灣大學，九十六學年度大學校院碩博士班概況檢索系統，2008 年 11 月 11 日，**取自 <http://reg.aca.ntu.edu.tw/college/search/>**，2008。
- [3] 全國法規資料庫，大學法及大學法施行細則，**取自 2008 年 11 月 11 日，<http://law.moj.gov.tw/fl.asp>**，2008。
- [4] 吳靖國，**技職通識教育理論與實務**，台北市：師大書苑，1999。
- [5] 杜正治，**單一受試研究法**，台北市：心理出版社，2006。
- [6] 杜正治譯，**單一受試研究法**(原作者：J. W. Tawney & D. L. Gast)，台北市：心理出版社，1984。
- [7] 周明華，談技職教育經費之分配，**技職及職業教育雙月刊**，57 期，37 頁，2000。
- [8] 林俊彥、翁上錦、黃孟樑、楊泯榕、李怡穎，技職校院學校本位課程發展之研究，2008 年 9 月 28 日，**取自 www.it.thit.edu.tw/it/doc/課程規劃文獻**，2006。
- [9] 林香君、宋玉麒、邱莉心，”九份地區民宿發展歷程與經營管理之研究”，**臺灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會論文集**，頁 129-140，2007。
- [10] 翁文爐，技職院校化工系發展特色課程規劃問題之探討，**化工**，49 卷 4 期，頁 14-19，2002。
- [11] 商管專業學院推動小組，推動小組計畫：發展背景，2008 年 11 月 11 日，**取自 <http://www.management.ncku.edu.tw:8080/amba/advance.php>**，2006。
- [12] 張文智、姜寶美，台灣大型商業設計公司經營管理要領之研究，**設計學報**，3 卷 2 期，頁 73-85，1998。
- [13] 張明輝，技術與職業教育，**中華民國教育年報**，89 期，頁 137-150，2001。
- [14] 教育部，《教育部補助各大學試辦商管專業學院要點》，教育部全球資訊網：資料下載，**取自 2008 年 11 月 11 日 http://www.edu.tw/download_list.aspx**，2006。
- [15] 許長田，**行銷學：競爭·策略·個案**，臺北市：揚智，1999。
- [16] 許是祥、王金利(譯)，**財務管理**，台北：前程企業管理有限公司，(Block, S. B., & Hirt, G. A., 1994)，2000。
- [17] 黃輝榮，”高中棒球隊經營管理之研究”，**國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所職碩班碩士論文**，2008。
- [18] 楊孝滢，**內容分析**，載於楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園編：社會及行為科學研究法(下)，台北市：東華，2001。
- [19] 甄曉蘭，**課程理論與實務—解構與重建**，台北市：高等教育，2004。
- [20] 歐用生，**課程發展基本原理**，台北市：復文圖書公司，1985。
- [21] 歐用生，**內容分析法**，載於黃光雄、簡茂發主編：教育研究法，台北市：師大書苑，1997。
- [22] 潘淑滿，**質性研究：理論與應用**，台北市：心理，2003。
- [23] 蔡清田，**課程改革實驗**，台北市：五南，2001。
- [24] 蕭錫錡，高職課程與技專校院課程銜接之修訂規劃，教育部技職教育一貫課程網頁，2008 年 9 月 28 日，**取自 <http://www.ite.ntnu.edu.tw/~TVEC/announce/result33.htm>**，1999。
- [25] 蕭錫錡，再論系科本位課程發展的理念與意義，**技職教育課程、教學與學習學術研討會專題演講稿**，國立高雄餐旅學院主辦，2008.11.06，2008。
- [26] 羅文基，**技職教育專題研究**，高雄市：復文圖書出版社，1990。
- [27] 譚彥，台北地區高爾夫練習場經營管理策

- 略之研究—以消費者對服務品質滿意度評估為例，*中國文化大學運動教練研究所碩士論文*，2003。
- [28] Bauer, M.W., & Gaskell, G. (Eds), *Qualitative Researching: with Text, Image and Sound*. London, UK: Sage Publications, 2000.
- [29] Bobbitt, F., *The curriculum*, New York: Houghton Mifflin, 1918.
- [30] Davis, G. B. and Olson, M. H., *Management information systems: Conceptual foundations, structure, and development*, 2nd Edition, McGraw-Hill Book Company, 1985.
- [31] Drucker, P. F., *Managing in a Time of Great Change*, NY: Truman Talley, 1995.
- [32] Elliott, J., *The curriculum experiment: Meeting the challenge of social change*, Buckingham: Open University Press, 1998.
- [33] Kazdin, A. E., *Single-case research designs*. New York: Oxford University Press, 1982.
- [34] Neuman, W.L., *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon, 1997.
- [35] Ornstein, A. C. & Hunkins, F. P., *Curriculum: Foundation, principles, and issues* (3rd ed.). Needham Heights, MA: Allyn & Bacon, 1998.
- [36] Tanner, D. & Tanner, L., *History of the school curriculum*. New York: Macmillan, 1990.
- [37] Tyler, R.W., *Basic principles of curriculum and instruction*. Chicago: University of Chicago Press, 1949.
- [38] Weber, R.P., *Basic Content Analysis*. California: Sage Publications, Inc, 1990.

附錄 1：開放譯碼表

編號	譯碼內容	編號	譯碼內容	編號	譯碼內容
1-01	行銷管理專題	1-36	公司理財	1-71	計量經濟
1-02	資訊管理專題	1-37	企業倫理	1-72	企業倫理與社會責任
1-03	人力資源管理專題	1-38	公司理財專題	1-73	財務金融專題研討
1-04	全面品質管理	1-39	科技管理	1-74	企業問題診斷
1-05	專業管理專題	1-40	公共關係專題	1-75	管理英文
1-06	決策理論與應用	1-41	策略管理	1-76	企業智慧與決策支援系統
1-07	作業管理專題	1-42	可靠度分析	1-77	管理經濟
1-08	財務管理專題	1-43	生產與作業管理	1-78	企業評價
1-09	財務管理專題	1-44	市場調查分析與預測	1-79	企業經營實務講座
1-10	領導學	1-45	人力資源管理	1-80	企業評價專題
1-11	專案管理個案	1-46	民宿經營專題	1-81	專題研討
1-12	English for Graduate Students(一)	1-47	企業經營策略	1-82	企業診斷
1-13	書報討論(一)	1-48	生產與作業管理	1-83	企業經營策略
1-14	English for Graduate Students(二)	1-49	企業研究方法(I)	1-84	企業診斷專題
1-15	書報討論(二)	1-50	生產與作業管理專題	1-85	企業經營與診斷
1-16	人力資源規劃與發展	1-51	企業研究方法(II)	1-86	企業資源規劃
1-17	企業研究方法	1-52	休閒事業經營管理專題	1-87	企業資源規劃專題
1-18	人力資源管理	1-53	經營管理專題(I)	1-88	企業與法律
1-19	統計分析	1-54	休閒事業管理專題	1-89	企業購併與評價
1-20	人力資源管理專題	1-55	經營管理專題(II)	1-90	全面品質管理
1-21	專題討論	1-56	休閒產業分析	1-91	全球經營環境
1-22	工廠經營專題	1-57	經營管理專題(III)	1-92	全球運籌管理
1-23	行銷管理	1-58	休閒產業政策	1-93	危機管理
1-24	不動產估價與理論	1-59	經營管理專題(IV)	1-94	多變量分析
1-25	作業管理	1-60	休閒產業管理	1-95	成本控制管理
1-26	中小企業經營管理	1-61	高等統計學(I)	1-96	成本管理
1-27	財務管理	1-62	休閒遊憩活動管理	1-97	行為財務專題
1-28	內部控制專題	1-63	高等統計學(II)	1-98	行為財務學
1-29	組織理論與管理	1-64	企業併購	1-99	行銷研究
1-30	六標準差管理實務	1-65	產學實務研究	1-100	行銷研究方法
1-31	資訊管理	1-66	企業研究方法	1-101	行銷專題研討
1-32	公司治理	1-67	研究方法(一)	1-102	行銷通路
1-33	組織行為	1-68	企業風險管理專題	1-103	行銷通路與管理
1-34	公司財務管理	1-69	研究方法(二)	1-104	行銷策略
1-35	研究方法	1-70	企業倫理	1-105	行銷策略專題研討

附錄 1：開放譯碼表(續)

編號	譯碼內容	編號	譯碼內容	編號	譯碼內容
1-106	行銷管理	1-140	金融機構實習	1-174	財務管理
1-107	行銷管理個案研討	1-141	金融機構與市場專題	1-175	財務管理個案
1-108	行銷管理專題	1-142	金融機構與風險管理	1-176	財務管理專題
1-109	作業管理	1-143	金融市場理論與實務	1-177	高等品質管理
1-110	作業管理專題	1-144	非營利組織	1-178	高等統計學
1-111	投資計畫評估	1-145	非營利組織人力資源管理專題	1-179	商用統計學
1-112	投資理財專題	1-146	非營利組織管理專題	1-180	商事法規
1-113	投資理財實務	1-147	保險理論與實務	1-181	商店經營專題
1-114	投資管理專論	1-148	品牌管理專題	1-182	商務系統模擬
1-115	投資學專題	1-149	品質管理專題	1-183	商務經營個案分析
1-116	投資學理論與實務	1-150	研究方法	1-184	商務談判
1-117	決策支援系統與商業智慧	1-151	研究方法與論文寫作	1-185	商業談判專題
1-118	系統動態學	1-152	科技人力資源管理專題	1-186	國際人力資源管理專題
1-119	亞太經貿專題研究	1-153	科技事業經營策略專題	1-187	國際企業管理
1-120	供應鏈管理	1-154	科技管理	1-188	國際企業管理：台商投資案例
1-121	供應鏈管理專題	1-155	科技管理專題	1-189	國際行銷
1-122	兩岸經貿研究	1-156	科技管理專題研討	1-190	國際行銷管理
1-123	服務創新專題研討	1-157	衍生性金融商品	1-191	國際行銷管理研討
1-124	服務業行銷	1-158	衍生性金融商品理論與軟體應用	1-192	國際行銷
1-125	服務業管理	1-159	風險管理專論	1-193	國際金融
1-126	服務業管理專題	1-160	風險管理專題	1-194	國際財務管理
1-127	服務管理專題	1-161	時間數列分析	1-195	國際財務與投資組合專題
1-128	物流管理	1-162	書報討論	1-196	國際貿易專題
1-129	物流管理專題	1-163	消費行為	1-197	國際進入策略
1-130	知識管理	1-164	消費者行為	1-198	國際經貿研究
1-131	知識管理專題	1-165	消費者行為分析	1-199	國際經營管理
1-132	社會科學研究方法	1-166	消費者行為專題	1-200	國際運輸管理
1-133	金融市場專題	1-167	海外移地教學	1-201	國際競爭策略
1-134	金融法規	1-168	財務工程專題研討	1-202	專案管理
1-135	金融英語(一)	1-169	財務研究方法	1-203	專案管理研究
1-136	金融英語(二)	1-170	財務計量方法	1-204	排程管理
1-137	金融商品專論	1-171	財務計量專題	1-205	產品資料管理
1-138	金融道德與倫理	1-172	財務報表分析	1-206	產業分析
1-139	金融機構經營專題	1-173	財務會計資訊管理專題	1-207	產業組織專題

附錄 1：開放譯碼表(續)

編號	譯碼內容	編號	譯碼內容	編號	譯碼內容
1-208	產業經濟	1-243	進階商業英文	1-278	製程創新專題研討
1-209	產業實習	1-244	進階華語(I)	1-279	領導專題研討
1-210	產業與競爭分析	1-245	進階華語(II)	1-280	領導理論與實務
1-211	產業競爭策略分析	1-246	量化研究設計	1-281	領導學專題
1-212	組織行為	1-247	量化研究方法與資料分析	1-282	領導與溝通
1-213	組織行為專題	1-248	經營決策分析	1-283	廣告與促銷管理
1-214	組織理論專題	1-249	經營管理智慧	1-284	數量方法
1-215	組織理論與管理	1-250	經營管理智慧與名著選讀	1-285	模糊理論與應用
1-216	組織溝通與人際關係	1-251	經營管理綜合個案研討	1-286	模糊與灰色理論
1-217	軟體價值評估	1-252	資料分析與決策	1-287	質化研究方法
1-218	創意行銷	1-253	資料探勘與倉儲	1-288	質化研究設計
1-219	創新管理	1-254	資訊科技策略規劃	1-289	質性研究
1-220	創新管理專題	1-255	資訊管理	1-290	質性研究方法與資料分析
1-221	創新與科技管理	1-256	資訊管理專題	1-291	銷售鏈管理
1-222	創業行銷	1-257	跨國企業經營專題	1-292	激勵與領導
1-223	創業投資管理	1-258	遊憩區規劃與管理	1-293	應用英文
1-224	創業專案計畫	1-259	電子企業	1-294	營運制度設計
1-225	創業經營專題	1-260	電子商務	1-295	績效評估與管理
1-226	創業管理	1-261	電子商務專題	1-296	績效評估與數量方法
1-227	創業管理專題	1-262	零售業管理	1-297	總體經濟學
1-228	創業管理:國內產業轉型案例	1-263	零售管理專題	1-298	薪酬管理
1-229	創業與創新管理	1-264	實驗設計	1-299	顧客關係管理專題
1-230	勞資關係	1-265	管理心理學專題	1-300	顧客關係管理
1-231	勞資關係專題	1-266	管理決策分析		
1-232	智慧財產權	1-267	管理科學		
1-233	智慧財產權法專題	1-268	管理會計		
1-234	智慧財產權管理	1-269	管理經濟		
1-235	智慧資本管理	1-270	管理經濟學		
1-236	期貨與選擇權	1-271	管理資料分析		
1-237	策略管理	1-272	管理英文		
1-238	策略管理專題	1-273	管理個案研究		
1-239	策略管理專題研討	1-274	管理統計學		
1-240	策略管理個案分析	1-275	網路行銷		
1-241	華語(I) Mandarin(I)	1-276	網路行銷專題		
1-242	華語(II) Mandarin(II)	1-277	網際網路行銷		

附錄 2：選擇譯碼表

類目名稱	課程科目名稱
企管知識學習類	行銷管理專題、人力資源管理專題、專業管理專題、作業管理專題、財務管理專題、專案管理個案、行銷管理、作業管理、財務管理、組織理論與管理、資訊管理、科技管理、策略管理、生產與作業管理、人力資源管理、經營管理專題(I)、經營管理專題(II)、經營管理專題(III)、經營管理專題(IV)、高等統計學(I)、高等統計學(II)、人力資源管理、專案管理、全面品質管理、供應鏈管理、科技管理、策略管理、人力資源管理專題、全球運籌管理、服務業管理、知識管理專題、科技管理專題、財務管理專題、國際企業管理、顧客關係管理、生產與作業管理專題、投資管理專論、投資學專題、服務業管理專題、物流管理、知識管理、組織理論與管理、創新管理、創業管理、策略管理專題、資訊管理專題、薪酬管理、顧客關係管理專題、資訊管理專題、全面品質管理、財務管理專題、中小企業經營管理、六標準差管理實務、公司財務管理、生產與作業管理、休閒事業經營管理專題、休閒事業管理專題、休閒產業管理、休閒遊憩活動管理、企業風險管理專題、企業資源規劃專題、危機管理、成本控制管理、成本管理、行銷策略專題研討、作業管理、作業管理專題、供應鏈管理專題、服務管理專題、物流管理專題、金融機構與風險管理、非營利組織、非營利組織人力資源管理專題、非營利組織管理專題、保險理論與實務、品牌管理專題、品質管理專題、科技人力資源管理專題、科技事業經營策略專題、科技管理專題研討、風險管理專論、風險管理專題、財務會計資訊管理專題、財務管理、財務管理個案、高等品質管理、國際人力資源管理專題、專案管理研究、排程管理、產品資料管理、創新管理專題、創新與科技管理、創業投資管理、創業管理專題、創業管理:國內產業轉型案例、創業與創新管理、策略管理專題研討、策略管理個案分析、資訊管理、零售業管理、零售管理專題、管理心理學專題、管理決策分析、管理科學、管理經濟、管理經濟學、管理資料分析、管理個案研究、廣告與促銷管理、銷售鏈管理、績效評估與管理、績效評估與數量方法
能力培養訓練類	書報討論(一)、書報討論(二)、企業研究方法、統計分析、專題討論、組織行為、研究方法、企業倫理、研究方法(一)、研究方法(二)、計量經濟、管理經濟、多變量分析、消費者行為、組織行為、企業與法律、衍生性金融商品、財務報表分析、期貨與選擇權、管理會計、決策理論與應用、領導學、內部控制專題、公共關係專題、可靠度分析、企業研究方法、企業倫理、企業倫理與社會責任、企業智慧與決策支援系統、行為財務專題、行為財務學、行銷研究方法、行銷專題研討、投資計畫評估、投資理財專題、投資理財實務、投資學理論與實務、系統動態學、服務創新專題研討、社會科學研究方法、金融法規、金融商品專論、金融道德與倫理、金融機構與市場專題、金融市場理論與實務、研究方法、研究方法與論文寫作、衍生性金融商品理論與軟體應用、時間數列分析、書報討論、消費行為、消費者行為分析、消費者行為專題、財務工程專題研討、財務研究方法、財務計量方法、財務計量專題、高等統計學、商用統計學、商事法規、組織行為專題、組織理論專題、軟體價值評估、創意行銷、智慧財產權、智慧財產權法專題、智慧財產權管理、智慧資本管理、量化研究設計、量化研究方法與資料分析、資料分析與決策、資料探勘與倉儲、資訊科技策略規劃、實驗設計、管理統計學、製程創新專題研討、領導專題研討、領導理論與實務、領導學專題、領導與溝通、數量方法、模糊理論與應用、模糊與灰色理論、質化研究方法、質化研究設計、質性研究、質性研究方法與資料分析、激勵與領導、營運制度設計、總體經濟學

附錄 2：選擇譯碼表(續)

產學合作類	企業經營策略、企業研究方法(I)、企業研究方法(II)、產學實務研究、財務金融專題研討、企業經營實務講座、專題研討、企業經營策略、行銷研究、行銷管理專題、電子商務、公司理財、企業資源規劃、電子商務專題、產業與競爭分析、網路行銷、人力資源規劃與發展、工廠經營專題、不動產估價與理論、公司治理、公司理財專題、市場調查分析與預測、民宿經營專題、休閒產業分析、休閒產業政策、企業併購、企業問題診斷、企業評價、企業評價專題、企業診斷、企業診斷專題、企業經營與診斷、企業購併與評價、全球經營環境、行銷通路、行銷通路與管理、行銷策略、行銷管理、行銷管理個案研討、決策支援系統與商業智慧、服務業行銷、金融市場專題、金融機構經營專題、金融機構實習、商店經營專題、商務系統模擬、商務經營個案分析、產業分析、產業組織專題、產業經濟、產業實習、產業競爭策略分析、創業行銷、創業專案計畫、創業經營專題、勞資關係、勞資關係專題、經營決策分析、經營管理智慧、經營管理智慧與名著選讀、經營管理綜合個案研討、遊憩區規劃與管理、電子企業、網路行銷專題、網際網路行銷
國際接軌類	管理英文、國際財務管理、English for Graduate Students(一)、English for Graduate Students(二)、亞太經貿專題研究、兩岸經貿研究、金融英語(一)、金融英語(二)、海外移地教學、商務談判、商業談判專題、國際企業管理：台商投資案例、國際行銷、國際行銷管理、國際行銷管理研討、國際行銷、國際金融、國際財務與投資組合專題、國際貿易專題、國際進入策略、國際經貿研究、國際經營管理、國際運輸管理、國際競爭策略、組織溝通與人際關係、華語(I)、華語(II)、進階商業英文、進階華語(I)、進階華語(II)、跨國企業經營專題、管理英文、應用英文